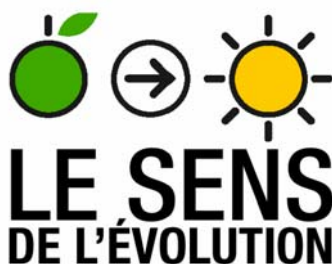


# Newsletter Newton.Vaureal Consulting

Juin 2004



## Edito du Président

### Producteur de performances pour nos clients

Dans le panorama des activités de conseil, Newton.Vaureal Consulting occupe une place particulière. Le cabinet reste aujourd'hui l'un des très rares cabinets indépendants à taille humaine dans le domaine de la gestion des opérations, de la logistique et du supply chain. Ce positionnement voulu présente de nombreux avantages pour nos clients. En premier lieu, toutes les ressources du cabinet restent focalisées sur notre domaine de compétence. Les équipes conçoivent et mettent en œuvre des démarches et des outils qui sont partagés par tous au sein du cabinet. En second lieu, nous avons pu conserver une approche totalement dédiée à la nature des missions qui nous sont confiées. Cette approche est fondée d'une part sur la capacité à assurer un déploiement opérationnel sur le terrain et d'autre part sur l'aptitude à élaborer une vision indispensable à la qualité des solutions déployées. Enfin, notre taille et la complémentarité de nos équipes nous permettent de rester très réactifs et d'accepter de porter avec nos clients des projets dont la contrainte temps, voire de lieu, est un facteur déterminant de réussite. Nous nous appuyons ainsi sur un réseau avec une antenne en Asie, à Séoul et une antenne aux Etats-Unis à Washington. Nous disposons également d'un solide appui au Maroc.

Ce numéro de notre Newsletter de juin vous donnera quelques exemples de missions que nous menons dans un cadre international et pour lesquels nous sommes pour nos clients des fournisseurs de performance !

*Philippe-Pierre Dornier*

## Nos activités

### Newton.Vaureal Consulting au Maroc

Grâce à un partenariat très actif avec l'une des figures portant au Maroc la promotion du management, Kébir Mezouar, fondateur de LMS, Newton.Vaureal Consulting a développé de nombreuses missions de conseil au Maroc.

Parmi les principales missions, il est possible de citer l'audit logistique de *Centrale Laitière*, acteur de premier ordre dans le domaine des produits laitiers. Dans le domaine de la distribution des produits de grande consommation, un travail de reconception de la stratégie logistique d'une filiale *des Brasseries du Maroc*, la *SIM*, a été également conduit. Cette mission a été suivie par un audit opérationnel des infrastructures logistiques de la *SIM* et de la mise à niveau de leur exploitation opérationnelle. Ces missions ont permis d'avoir une bonne vision de la réalité de la distribution physique au Maroc qui conjugue un secteur de distribution moderne



croissant avec un secteur plus traditionnel comprenant des dizaines de milliers de points de livraisons... Dans le domaine des transports, une importante mission a permis à *Royal Air Maroc* de redéfinir sa stratégie dans le domaine du fret et d'envisager la nature de ses investissements en matériel aérien et en infrastructures logistiques terrestres. Citons également la mission d'étude menée pour la *Régie des Tabacs* afin d'évaluer la performance de son activité industrielle et logistique et sa capacité à s'ouvrir vers d'autres natures de produits à distribuer ce qui a permis de valoriser son outil logistique dans le cadre de la préparation à la privatisation.

La dimension éducative, qui n'est pas étrangère aux actions menées par les associés de *Newton.Vaureal Consulting*, connaît des besoins importants en particulier dans le cadre du développement de nouveaux projets logistiques. C'est ainsi qu'une mission d'expertise a été menée sur l'évaluation des formations logistiques existantes et les besoins futurs pour faire face aux nécessaires évolutions des compétences logistiques.

Dans le cadre de l'ensemble des missions menées au Maroc, *Newton.Vaureal Consulting* a su bâtir une équipe associant des consultants marocains et des consultants du bureau parisien de *Newton.Vaureal Consulting*. Cette équipe rodée aux problématiques locales est capable d'apporter des expertises pointues sur les différentes natures de problématiques traitées, de participer au développement des activités logistiques et d'en accroître la performance.

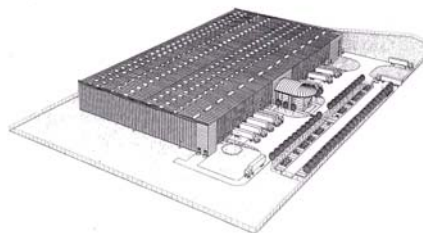
*Michel Fender*  
Senior Partner  
[mfender@newtonvaureal.com](mailto:mfender@newtonvaureal.com)

## **Entrepôt : «Boîte atout et boîte à tout faire»**

### **Qu'est ce qu'un entrepôt ....**

Un entrepôt, aussi appelé : centre de distribution, dépôt, magasin, plate-forme, .... est d'abord une infrastructure offrant au sein de la Supply Chain une valeur ajoutée certaine.

L'entrepôt avant d'être une boîte en fer est donc un à tout (ou atout !) faire.



### **A quoi l'entrepôt servait-il ?**

Initialement, il a été conçu et justifié pour stocker des marchandises liées soit aux déphasages entre contraintes de production et besoins de consommation soit aux différences de taille entre les lots fabriqués par les producteurs et les lots demandés par les consommateurs

L'entrepôt était pensé pour traiter des fonctions « uniques » (stockage : activité de base de l'entrepôt, ou groupage / dégroupage, cross-docking).

Mais le rôle de l'entrepôt a changé, les processus, les opérations se sont sophistiqués au fil des années entraînant une évolution des fonctionnalités. L'entrepôt traite aujourd'hui des opérations à plus forte valeur ajoutée et techniquement plus complexes.

### **A quoi l'entrepôt servira t-il ?**

La dimension Global Supply Chain génère l'obligation d'avoir une logistique efficiente 365 jours/an (obligation de résultats). Elle nécessite de spécialiser la fonction entrepôt en rationalisant et taylorisant les opérations en son sein. L'entrepôt devient alors un « outil affûté », dédié à traiter des flux contraints (au travers du cahier des charges service et du catalogue technique des moyens). Cette mécanisation et/ou automatisation de l'entrepôt nécessite des relations « one to one » entre les différents acteurs de la Supply Chain afin d'anticiper pour saturer les moyens spécifiques utilisés :

Il faut ainsi adapter la fonction entrepôt en lui donnant une dimension « multi-techniques / multi-processus ». L'entrepôt devient un



« outil polyvalent » capable de traiter simultanément des flux poussés (stock résultant des contraintes amont ou stocks avancés instaurés par les contraintes de transfert de responsabilité et de fiabilité des approvisionnements), des flux tirés (flux tendus et/ou Juste A Temps) et des flux recomposés (opérations de P-Manufacturing et/ou de co-packing).

Le nouveau rôle de l'entrepôt et les fonctions associées sont ainsi façonnés par le schéma directeur logistique de l'entreprise mais aussi par celui de ses partenaires.

La croissance du niveau de maturité des acteurs de la Supply Chain sert les évolutions des entrepôts.

La professionnalisation et la technicité des donneurs d'ordres leur permettent de mieux « utiliser et piloter » leurs prestataires et de choisir, d'acheter et de proposer les solutions techniques adaptées pour traiter leur activité logistique.

De plus, le rôle et les fonctions assurés par les donneurs d'ordres obligent les prestataires à s'orienter vers la conception et le développement (partagés) des activités afin de pouvoir garantir une obligation de résultats (anticipation / action) et vers la mise à disposition, la formation et la gestion de la main d'œuvre nécessaire pour traiter les activités logistiques

### **Quelle conclusion ?**

Cette évolution du rôle et des fonctions assurés par les acteurs et les outils dessine :

- une re-internalisation des prestations logistiques précédemment externalisées ;
- un nouveau prestataire logistique, gestionnaire d'une main œuvre qualifiée et performante, capable de maintenir à niveau un entrepôt ;
- un schéma directeur logistique utilisant des entrepôts à tout faire et des entrepôts spécialisés qui seront ses véritables atouts.

*Jean-François Segneur,  
Manager en charge de la practice « entrepôt et transport »  
jfsigneur@newtonvaureal.com*

## **Point de vue**

### **L'intégration logistique post-M&A**

La performance logistique se nourrissant de massification, se trouve naturellement au cœur des préoccupations d'intégration opérationnelle à l'issue des opérations de fusion acquisition.

En effet, les synergies logistiques qu'offrent les opérations de concentration portent sur l'ensemble des ressources de la supply chain, qu'il s'agisse des ressources physiques (entreposage, transport,...), logiques (processus, relations clients,...), humaines ou d'information (systèmes, bases de données,...), et que ces ressources soient internes ou externes.

Toutefois, ces synergies doivent être dégagées tout en tenant compte des spécificités de chaque entreprise d'origine. Il convient donc de repenser l'ensemble des familles logistiques et des dispositifs qui les supportent pour en distinguer les points spécifiques des points communs. Ces familles correspondent au croisement des produits selon leurs caractéristiques technico-économiques (caractéristiques logistiques, rotation, cycle de vie, valeur rapportée au poids,...) avec les canaux d'approvisionnement et de distribution, ainsi que les segments de marché et leurs profils respectifs d'attentes logistiques (prix, délais, ponctualité, réactivité, flexibilité,...).

Ce travail de ré ingénierie d'ensemble des familles logistiques fait partie de l'exercice d'intégration post-M&A. Ensuite, le dispositif logistique est intégré afin de générer le maximum de synergies au regard de ces familles.

Nous avons mis au point et appliqué avec succès des méthodes spécifiques pour permettre à nos clients de dégager le maximum d'avantages logistiques de leurs opérations de fusion acquisition.

*Thierry Courtiol, Partner  
tcourtiol@newtonvaureal.com*



## Focus

### Patricia Ortiz Bau Consultante

Les missions de Newton.Vaureal Consulting dans un contexte international sont nombreuses. Nous avons fait le choix de nous attacher des ressources à la hauteur des enjeux de ces missions : sensibilité multiculturelle, connaissances des organisations multi nationales, capacité linguistique...

Patricia Ortiz-Bau est une européenne convaincue, formée en Espagne, en France et en Angleterre. Elle mène chez Newton.Vaureal Consulting des missions qui l'ont conduite dans toute l'Europe, en Suisse, au Maroc... et bientôt en Asie.

Patricia Ortiz-Bau a acquis au fur et à mesure de ses missions, les caractéristiques principales que les clients de Newton.Vaureal Consulting apprécient :

- une bonne connaissance du terrain et des faits concrets en déployant des projets logistiques opérationnels (back office de *Ooshop - Groupe Carrefour*, remise à niveau de l'entrepôt 7P2 d'*Airbus*)
- une aptitude à la réflexion stratégique et à l'échange avec les dirigeants (stratégie fret de *Royal Air Maroc*, Schéma Directeur Logistique de *Holcim*)
- une compétence forte dans la conduite de projet complexe (conduite de business model pour l'industrie aéronautique)

Par son expérience acquise, elle travaille au développement du marché espagnol du conseil en logistique et supply chain.

## Evénements

### Nos derniers Séminaires

- Matinale pharmaceutique du 7 mai 2004  
« La logistique du froid »
- Forum Benchmark Group  
Pharmacie et Internet du 13 mai 2004  
« Communiquer sur sa marque et ses produits »

### Prochains rendez-vous

- NearShore le 15 & 16 juin 2004  
« Externalisation : les services publics aussi....Sur quoi, comment? »  
Témoignage client
- Matinale Pharmaceutique le 17 septembre 2004 dans les bureaux de Newton.Vaureal Consulting  
« Quelle logistique européenne pour la pharmacie »

### Articles publiés par nos consultants

Transports internationaux & Logistique n°11 - Mars 2004  
« L'art du Management de la Supply Chain : de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle », par Philippe-Pierre Dornier

Le Journal de la logistique n°14 - Avril 2004  
« Le Supply Chain Management et la logistique à la croisée des chemins », par Philippe-Pierre Dornier et Jean-Luc Pottier  
Directeur Supply Chain, Rhodia.

Pour toute demande d'information sur les événements ou articles envoyer un email ou contacter Maria Camelot.

## Contacts

### Maria Camelot

Responsable du développement commercial  
mcamelot@newtonvaureal.com  
01 40 17 04 03

