

Edito des Associés

“Achats et approvisionnements” se renforcent dans l’offre de Newton.Vaureal Consulting

Les projets qui nous sont confiés par nos clients tendent à couvrir le champ étendu de la supply chain. Newton.Vaureal Consulting dispose des ressources qui permettent de traiter séparément ou de manière intégrée les dimensions stratégiques, pilotage et opérationnelles terrain des projets supply chain.

Mais l’un des facteurs clefs de la réussite des projets supply chain réside dans la capacité à bien identifier les contraintes dans les fonctions en interface et d’y intégrer les composantes nécessaires à une meilleure prise en compte des facteurs d’amélioration.

Si historiquement certains secteurs sont tout particulièrement sensibles à la bonne intégration des achats et des approvisionnements avec l’ensemble de la supply chain (la distribution BtoC ou BtoB), cette préoccupation s’est généralisée dans de nombreux secteurs aujourd’hui.

C’est pourquoi, Newton.Vaureal Consulting a souhaité renforcer son leadership en renforçant ses équipes dans le domaine des achats et des approvisionnements.

Autour d’Olivia Robert qui après 10 ans d’expérience professionnelle dans la fonction

achat dans la grande distribution, en assurant des responsabilités étendues sur divers secteurs, une équipe s’est constituée permettant d’apporter sur tous nos projets une dimension complémentaire.

Cette extension du champ couvert par nos consultants s’enrichira bientôt de nouveaux développements de telle manière à pouvoir apporter à nos clients l’ensemble des supports dont ils ont besoin pour assurer la gestion et l’évolution continue de leur supply chain.



*Philippe-Pierre Dornier
Associé*



*Michel Fender
Associé*

Nos activités

Newton.Vaureal Consulting a réalisé le schéma directeur logistique de la société Eberhardt Frères

Eberhardt Frères, créé en 1912, s’est spécialisée dans la commercialisation d’appareils ménagers et professionnels des plus grandes marques européennes.

Forte de sa longue expérience dans le domaine du froid, du lavage et de la cuisson, la société entretient avec ses fournisseurs (ex. Liebherr) comme avec ses clients des partenariats privilégiés.

La logistique d'Eberhardt Frères, repose sur 1 site logistique permanent et 1 site logistique de débord. Les 2 entrepôts arrivant à saturation et générant des surcoûts d'exploitation, il a été demandé à Newton Vaureal Consulting de revoir le schéma directeur logistique d'Eberhardt Frères.

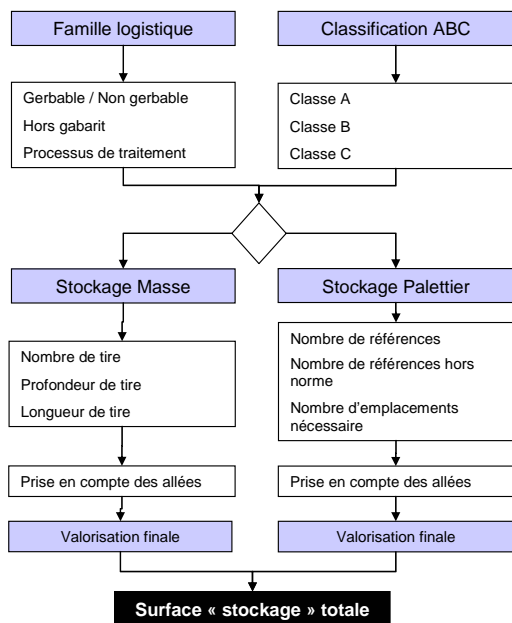
Dans le cadre de cette mission stratégique et opérationnelle, Newton.Vaureal Consulting a :

- déterminé et localisé le ou les entrepôts nécessaires pour desservir la France,
- précisé l'intérêt pour Eberhardt Frères d'être propriétaire ou locataire de ses infrastructures logistiques,
- dimensionné et implanté la nouvelle solution logistique.

Déroulement de la mission :

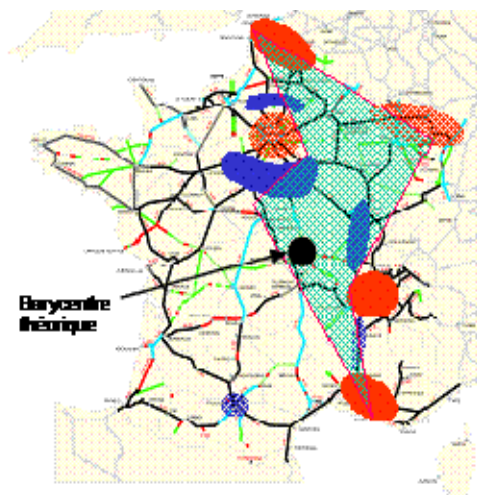
Newton.Vaureal Consulting a donc analysé en profondeur les contraintes métiers (approvisionnement rails/route, produits en provenance d'usines situées sur le territoire européen,...), les volumétries et les processus en vigueur. Ce qui a permis de dimensionner la solution logistique et de définir les processus d'exploitation.

La méthode utilisée pour définir les surfaces nécessaires est présentée ci après.



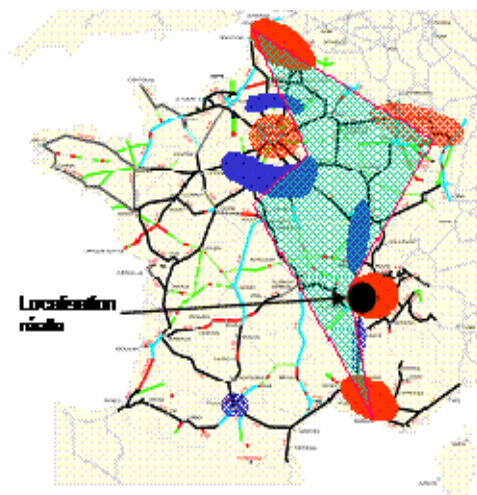
La surface nécessaire aux traitements et au stockage des produits distribués par Eberhardt Frères a été estimée à 15 000 m².

En se basant sur des principes de recherche opérationnelle et en considérant les différents bassins de consommation, les tarifications routière et ferrée ainsi que l'évolution du chiffres d'affaires sur les cinq prochaines années, Newton.Vaureal Consulting a localisé le futur entrepôt à proximité de Nevers.



En considérant l'ensemble de ces éléments, Newton.Vaureal Consulting et Eberhardt Frères ont pris contact avec les différents acteurs du marché immobilier logistique en France pour identifier les zones logistiques qui présentaient un potentiel d'implantation.

Newton.Vaureal Consulting et Eberhardt Frères ont ensuite croisé les différentes informations et l'analyse de ces différents critères a conduit la société Eberhardt Frères à privilégier une localisation sur Saint Vulbas.



En regard de la physionomie du terrain, il a été décidé de construire un bâtiment de 20 000 m² composé de 2 cellules de 10 000 m².

La nouvelle solution logistique d'Eberhardt Frères devrait être livrée et opérationnelle au début du deuxième semestre 2005, soit 12 mois après la fin de l'étude.



Jean-François Segneur
Manager



Frédéric Beltoise
Consultant

L'optimisation des réseaux logistiques : pour un *downsizing* adapté

Contexte

Les réseaux logistiques subissent en premier lieu les évolutions de l'environnement *business* des entreprises, notamment dans le secteur de la distribution. Ceci peut être dû à plusieurs facteurs :

- La croissance externe (fusions, acquisitions) ;
- Les évolutions du marché : taille, localisation et structure de la demande ;
- Les évolutions de l'offre (choix stratégiques d'attaquer certains segments de marché) ;
- Les évolutions du sourcing (Chine, Pays de l'Est, ...) ;
- Les évolutions réglementaires (temps de conduite routier et normes de sécurité des entrepôts).

L'évolution de cet environnement étant par nature erratique et aléatoire, les réseaux évoluent plus selon une logique d'opportunité que sur une logique d'ensemble, et reflètent généralement leur histoire plutôt que leur présent et/ou leur avenir. Newton.Vaureal Consulting est confronté régulièrement à ce type de situation et connaît les surcoûts apparents et cachés que ce type de situation génère, immobilisant ainsi des sommes qui

devraient être destinées au développement du business.

Définition et enjeux

Newton.Vaureal Consulting a développé une expertise pointue dans le domaine de l'optimisation des réseaux logistiques. Cette démarche se base sur une double vision :

- Revoir la structure du réseau : nombre de sites, localisations, fonctions (massificateur ou de proximité) dans une logique d'optimisation des coûts. L'optimisation du réseau revient à trouver le minimum économique entre les variables suivantes :
 - Coûts d'entreposage
 - Coûts de transport
 - Coûts du stock (dépréciation, obsolescence, perte, casse, immobilisation financière,...)
- Garantir la flexibilité du système en ayant un recours intelligent aux différentes options d'exploitation :
 - Activités et sites en propre
 - Activités ou sites en propre
 - Prestation entièrement externe.

A la fin, cette démarche montre la voie la plus adéquate et sûre pour atteindre l'objectif de réduction du coût logistique global, tout en respectant, voire en améliorant l'offre logistique au regard des cahiers des charges services clients.

Notre démarche

Notre démarche s'appuie sur l'expertise de nos équipes en stratégie, en opérations logistiques et en recherche opérationnelle. À partir d'un cadrage stratégique, nous réalisons une première optimisation sur la base d'un scénario hors contraintes (scénario cible théorique) puis, à partir de cette vision, nous insérons au juste nécessaire les contraintes stratégiques et/ou opérationnelles nécessaires (scénarios cibles réalistes). À partir de ce scénario de développement conjointement défini, Newton.Vaureal Consulting construit le plan de migration chiffré (désinvestissements, renégociation de contrats/baux, processus, SI,...), et accompagne ses

clients dans le déploiement de la solution, en fournissant selon le besoin :

- de l'expertise
- de l'assistance à maîtrise d'ouvrage
- de l'intérim management.

Success Stories

Newton.Vaureal Consulting a validé cette démarche auprès de nombreux acteurs de l'industrie et de la distribution, à dimension nationale et européenne. Actuellement, ces solutions sont soit déployées, soit en cours de déploiement chez nos clients dans une logique de sécurité et de flexibilité. Quelques exemples de *downsizing* :

- Distribution R-H-F : 25 à 11 entrepôts
- Distribution BtoB : 10 à 6 entrepôts
- Distribution produits blancs : 2 à 1 entrepôt
- Industrie automobile : 150 à 28 entrepôts.



*Patrick Rigot-Muller
Consultant*

Focus



Frédéric Beltoise Consultant

Au-delà de l'expertise des Managers et Associés, tous les cabinets de conseil sont à la recherche de profils originaux mais rigoureux, apporteurs d'idées fraîches et à haute valeur ajoutée pour le bénéfice de ses clients. Frédéric Beltoise a su développer, au sein de Newton.Vaureal Consulting une expertise unique en recherche opérationnelle appliquée à la logistique.

Diplômé de Ecole Normale Supérieure de Cachan, Frédéric a poursuivi ses études à l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, et s'est ensuite spécialisé en logistique en suivant le Mastère « Logistique Management et économie des réseaux » de l'Université Paris-Dauphine.

Frédéric Beltoise, 31 ans, a réalisé de nombreuses missions qui lui ont permis d'étayer les approches de type « Recherche Opérationnelle » avec la vision « terrain » des choses. Ses domaines de compétences vont de :

- l'optimisation des réseaux logistiques pour en déterminer la structure la plus économique au sens global du terme (prise en compte de l'ensemble des coûts et des maillons de la Supply Chain) tout en respectant le cahier des charges services clients,

- à des interventions opérationnelles telle que la conduite d'audit logistique (identification sur le terrain de l'adéquation de l'organisation et des performances de ses clients avec les "best practices" de la profession) ou telle que la mise en place de tableaux de bord logistiques.

Il a mis en application son expertise dans des secteurs aussi divers que la grande distribution, l'industrie, la défense...

Avant de rejoindre Newton.Vaureal Consulting Frédéric Beltoise a travaillé au Commissariat à l'Energie Atomique dans le domaine de la modélisation de systèmes complexes.

Contacts

Maria Camelot

Responsable du développement commercial

mcamelot@newtonvaureal.com

01 40 17 99 18