

Edito

Depuis février 2002, un décret d'application de la loi sur les nouvelles régulations économiques, loi dite NRE, a rendu obligatoire, pour les sociétés cotées sur un marché réglementé, la fourniture d'informations sur les conséquences sociales, territoriales et environnementales de leurs activités.

Comme souvent, au-delà d'une obligation administrative le développement durable devient peu à peu une prise de conscience collective. Ce qui était hier un sujet de salon deviendra demain un axe de développement et de changement majeur pour un nombre croissant d'entreprises.

De par le type même des activités des fonctions Supply Chain et Logistique (transport et entreposage), leurs responsables deviennent des acteurs de premier plan d'une réflexion sur les questions de développement durable au sein de leurs entreprises.

Newton.Vaureal Consulting a fait de cette nouvelle dimension un axe fort de développement avec une volonté d'accompagner les directions Supply Chain et Logistique, dans leur réflexion sur le sujet comme dans leur rôle de pourvoyeurs d'informations pour les rapports NRE portant sur le développement durable.

Nous avons ainsi été amenés à conduire des études sur les logistiques de récupération de déchets pour des entreprises leaders sur ce type d'activités ou pour des filières sectorielles, ainsi que des collectivités locales sur des sujets de transport de marchandises en ville.

Dès la rentrée, Newton.Vaureal Consulting s'attachera à généraliser cet apport en proposant à tous ses clients, sur les projets qui lui sont confiés, la mise en place d'une méthodologie qui leur permettra d'évaluer les conséquences sociales, territoriales et environnementales des projets Supply Chain retenus et le cas échéant d'intégrer ces facteurs dans leur système de décision.

En souhaitant à chacun d'entre vous, un été ensoleillé.



*Philippe-Pierre Dornier
Associé*



*Michel Fender
Associé*

Nos activités

Développement Durable : la Ville, victime du bout de chaîne logistique...

1. La ville, un lieu de convergence naturelle de flux logistiques

La ville, lieu de concentration démographique et donc de consommation, est un espace de convergence naturelle ultime de nombreux flux logistiques : biens de consommation, biens d'équipements, matériaux et matériels de construction....

S'y ajoutent les flux liés aux activités industrielles périurbaines.

2. La logistique urbaine, lieu d'une contradiction privé-public à surmonter

Or, contrairement au transport de personnes, pour lequel les collectivités territoriales, dont les villes, sont autorités organisatrices, les flux de marchandises n'obéissent à aucune régulation institutionnelle.

Et pourtant, ils croissent en volume et nuisent par nature à l'espace public : congestion, pollution atmosphérique et sonore, consommation d'espace public, dangerosité...

Comme dans toute démarche de développement durable, il convient donc d'évaluer et intégrer ces externalités économiques dans la conception de schémas logistiques urbains alternatifs, plus respectueux de notre environnement.

L'idée même de schéma logistique urbain est en tant que telle entièrement novatrice. En effet, l'espace urbain est un lieu où se croisent de façon totalement anarchique les flux de marchandises (plus de 50% de ces flux sont opérés en compte propre, et avec des taux de remplissage inférieurs à 50%...). Leur logique économique n'a aucune raison d'obéir à une logique collective territoriale : elle est une juxtaposition de logiques économiques privées d'optimisation des supply chains, conçues de bout en bout par les entreprises et les prestataires de transport sur un périmètre territorial large : au minimum, le pays ou le continent, voire le monde entier.

La nécessité d'inscrire une rupture de charge dans les supply chains pour mettre en œuvre des schémas logistiques urbains « intelligents » plus respectueux de l'environnement est contraire aux intérêts économiques privés qui président à l'organisation des chaînes logistiques. Les entreprises ne peuvent cependant se désintéresser du TMV (Transport de Marchandises en Ville) dans leurs politiques de développement durable.

Gérer cette contradiction économique entre intérêt public et intérêt privé, tel est l'enjeu

clé du développement de logistiques urbaines respectueuses de notre environnement. Cela suppose une combinaison d'instruments incitatifs ou contraignants, dont la définition et la mise en œuvre effective ne peut passer que par l'implication de l'ensemble des parties prenantes : les villes, les associations de riverains et de défense des quartiers, les associations de commerçants et distributeurs, les prestataires de transport, les industriels locaux, les chargeurs extra-urbains, les organismes institutionnels (ADEME, DRIRE, CCI, DRE/DDE,...).

3. Un foisonnement d'initiatives publiques sur le TMV, à tous niveaux

La conception de solutions de transport de marchandises en ville, le fameux « TMV », a émergé récemment dans les années 90-2000, avec de nombreuses initiatives :

- locales : villes,
- nationales : par exemple en France sous l'égide de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) , ou du PREDIT (Programme de Recherche sur les Transports Terrestres), à travers l'initiative des ELU (Espaces Logistiques Urbains)
- et internationales : création d'un SIG, Special Interest Group, sur le TMV lors de la Conférence Mondiale de la Recherche sur les Transports de Sidney en 95, création en 99 à Kyoto de l'ICL, Institute for City Logistics,... sans compter les nombreux projets européens.

4. Le TMV, une affaire de tous, devant reposer sur une démarche rigoureuse

Le TMV n'étant pas organisé, les marges de progrès sont très importantes : l'enjeu n'est pas d' « optimiser » comme dans le privé, mais de minimiser des gaspillages de moins en moins tolérés.

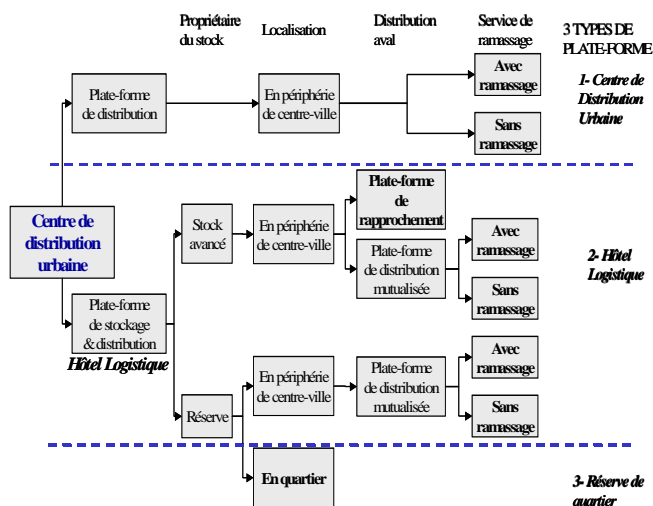
Cela passe cependant, comme nous l'avons appliqué pour la Communauté Urbaine de Strasbourg, dont nous avons réalisé le schéma directeur du TMV, par :

- une modélisation et géo-analyse quantitative des flux (sur logiciel Freturb),
- l'identification, évaluation et hiérarchisation rigoureuses des leviers

d'action selon une approche coûts/impacts/risques de différents scénarios, à iso-entreposage ou avec des plates-formes urbaines multi-services.

Combiner la rigueur de l'analyse logistique et la mobilisation des différentes parties prenantes autour de scénarios évalués au regard de leurs intérêts parfois divergents, tel est le facteur-clé de succès d'une démarche de TMV.

Les différents types de plates-formes urbaines



Les entreprises ne doivent pas s'exclure de la réflexion, et déploient des alternatives logistiques urbaines, telles que des tournées urbaines optimisées sur moyens de transport électrique de masse (10t),....

Le champ de progrès est vaste, et concerne tous les acteurs. Aussi, n'hésitez pas à nous contacter pour partager nos expériences et réflexions respectives, dans un esprit de « logistique citoyenne » qui est le nôtre.



Thierry COURTIOL
Partner

Evènement



Newton.Vaureal Consulting lance **LogProfile**, une toute nouvelle initiative avec pour ambition de devenir pôle promoteur de connaissance dans le monde de la Supply Chain et de la Logistique. **Logprofile** est placé sous la responsabilité de Mario Lima, consultant international, Professeur à l'université fédérale de Paraná (Brésil) et enseignant dans le programme SCM 1 de l'ESSEC sur les sujets de stratégie Supply Chain. Mario Lima travaille également comme conférencier pour des industriels et différentes institutions.

Logprofile a comme mission principale de faciliter et promouvoir l'échange des meilleures pratiques entre les professionnels de la Supply Chain et de la logistique (*LogProfile - sharing best practices*).

Orientée sur le *business intelligence*, **LogProfile** se positionne en amont de l'activité de conseil avec la création et le développement d'études et d'événements, points d'appui aux décisions des acteurs de la Supply Chain.

La dynamique et le savoir-faire de **LogProfile** se cristallisent autour des activités suivantes :

- "Executive seminars"
- Rapports périodiques
- Etudes spécifiques
- Tables rondes

Les tables rondes :

Réunions structurées regroupant sur un même plateau des professionnels de la Supply Chain de haut niveau, autour de sujets stratégiques.

Réunissant des professionnels de la Supply Chain de haut niveau autour des sujets de leur actualité professionnelle, les tables rondes ont pour but de promouvoir les échanges et le visioning à un niveau stratégique entre décideurs d'un même

secteur et de traiter les tendances en terme de meilleures pratiques de la Supply Chain.

Les “Executive Seminars”

Sessions/modules de formation pour dirigeants de la Supply Chain.

Durant une journée, les participants sont invités à parcourir des sujets phares de la Supply Chain, participer aux benchmarks spécialement conçus pour cet événement, et échanger sur leurs expériences à travers des outils pédagogiques tels que jeux d'entreprise et études de cas pratiques.

Rapports Périodiques

Création et suivi d'études basées sur la consolidation périodique d'informations statistiques et l'analyse de tendances sectorielles en matière de supply chain.

Ces études permettront, entre autre, de renforcer la visibilité des entreprises sur les enjeux et les solutions en matière de supply chain spécifiques à leur marché. Elles proposent aux professionnels de la logistique et aux autres, des points de vue sur les tendances aussi bien en terme de stratégie que d'outils de déploiement.

LogProfile joue un rôle de facilitateur dans l'échange entre différents experts, et assure la mise en place et la gestion de bases de données sectorielles fiables. La genèse de chiffres sectoriels est basée également sur des modèles théoriques validés par nos experts.

Études spécifiques

Développement, à la demande, d'études essentiellement conçues pour répondre à un besoin spécifique autour des problématiques de la Supply Chain et de la logistique.

Les études sont basées sur des méthodes fiables, testées, adaptées aux caractéristiques et aux besoins du client afin de répondre efficacement à ses questions ainsi que sur les apports de nos réseaux d'experts.

LogProfile compte déjà, parmi ses clients, des grands promoteurs et investisseurs dans l'immobilier logistique et réalise des études pour les principaux prestataires logistiques du marché Européen.

Focus

ADELINE NEGRE

Consultante



Au-delà des experts recherchés par tous les cabinets de conseil, Newton.Vaureal Consulting se fait fort de recruter des profils originaux pouvant apporter une réelle valeur ajoutée à ses clients. Adeline Nègre a su développer au sein de Newton.Vaureal Consulting une expérience unique en Transport International et plus particulièrement en Transport Maritime.

Diplômée de l'École Supérieure du Commerce Extérieur, Adeline Nègre s'est ensuite spécialisée en logistique grâce à un Mastère « Transports Internationaux » de l'Université Paris I La Sorbonne.

Adeline Nègre, a mené des missions opérationnelles dans de grandes entreprises industrielles où elle a notamment contribué à la formalisation de nombreux processus et procédures de gestion interne dans les domaines de la logistique internationale associant les différents modes de transport.

Elle a mené une mission de réorganisation de la Supply Chain pour un grand groupe international leader sur le marché des télécoms en s'appuyant sur une définition claire et formalisée des processus clefs, champs d'actions et KPI's.

Adeline Nègre est chargée au sein de notre cabinet, avec l'appui et le soutien des partners et managers, de faire profiter de son expérience aux différents acteurs du Transport Maritime.

Contact

Maria CAMELOT

Responsable du développement Commercial
mcamelot@newtonvaureal.com

Tél. : 01 40 17 99 18